



MGS Seguros celebra su 108º aniversario con un concurso en Twitter

El tweet con la felicitación más original ganará un lote de productos para la playa y un pack multiexperiencia Smartbox

Mayo de 2015

El 3 de mayo de 1907 se fundó MGS Seguros; 108 años después, la sociedad española ha pasado por muchos ciclos y ha sufrido grandes cambios, pero la aseguradora sigue ofreciendo productos que satisfacen las necesidades de protección de sus **más de 400.000 clientes**, familias y negocios.

Dentro de su estrategia en entornos digitales, MGS Seguros ha querido celebrar su **108º aniversario** de forma especial. Para ello ha organizado un **concurso a través de Twitter** en el que regala un lote con elementos de playa, así como un pack multiexperiencia Smartbox.

Para hacerse con el premio, los seguidores de MGS Seguros en Twitter deberán escribir una **felicitación en menos de 108 caracteres**, antes del miércoles 6 de mayo, que incluya el *hashtag* #MGScumple108. Un jurado formado por profesionales de la aseguradora escogerá la felicitación más original.

MGS Seguros, una de las aseguradoras más solventes del país, sigue fiel, después de más de 100 años, a su misión de **contribuir a la estabilidad y desarrollo de la sociedad** a través de la generación de productos y servicios aseguradores de calidad, además de impulsar iniciativas solidarias a través de la **Fundación MGS**.

Para más información:
MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 30 12 o 661 847 800
jorteiga@mgs.es