



La Fundación MGS pone a la venta su Calendario Solidario 2013

El dinero recogido irá destinado a Aldeas Infantiles SOS en beneficio del desarrollo de miles de niños en España.

Diciembre de 2012

La Fundación Mutua General de Seguros ha puesto en marcha, como en años anteriores, la venta de calendarios solidarios entre sus Empleados, Mediadores y Colaboradores, una iniciativa destinada a recaudar fondos para organizaciones que trabajan en beneficio de los colectivos más desfavorecidos.

En anteriores ediciones, la cantidad recogida en esta acción se destinó a entidades de contrastada trayectoria, como UNICEF y Cáritas. Siguiendo esta línea, en esta ocasión, los beneficios obtenidos se entregarán a Aldeas Infantiles SOS, miembro de la UNESCO y asesor del Consejo Económico y Social de la ONU. Su labor se centra en el desarrollo del niño hasta que llega a ser una persona autosuficiente y bien integrada en la sociedad.

Este año, el Calendario Solidario 2013 hace un repaso por la larga trayectoria de MGS Seguros, mediante la evolución del diseño gráfico y la historia de los pósters que han ilustrado la publicidad de los productos de la Aseguradora desde 1907.

Además, y como también es habitual en este tipo de iniciativas promovidas por la Fundación MGS, el calendario ha sido elaborado por Icaria Arts Gràfiques, un centro especial de empleo, integrado por trabajadores con disminución psíquica.

De esta manera, la Fundación MGS continúa con su labor solidaria, impulsando acciones que redundan en beneficio tanto de la sociedad en general, como de sus colectivos más cercanos.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 30 12 ó 661 847 800
jortega@mgs.es