

MGS Seguros lidera el ranking de apps del sector asegurador, según Innovación Aseguradora



Febrero de 2016

La aplicación para móviles y tabletas de MGS Seguros, lanzada a mediados de 2015, **lidera la nueva edición del Ranking de Presencia en Internet de Entidades Aseguradoras** de Innovación Aseguradora, empatando en la primera posición con la app de Zurich.

Para elaborar su informe, Innovación Aseguradora analiza, desde hace años, diversos parámetros de la **estrategia online de las compañías del sector asegurador español**: sus webs, apps, blogs, venta online y redes sociales.

Según el informe, **solo 36 de las 64 aseguradoras analizadas cuentan con una app** que facilite la comunicación entre la compañía y sus asegurados, destacando la labor de MGS Seguros, Zurich y Línea Directa en este ámbito.

Además, en su XIX edición, Innovación Aseguradora afirma que **el mayor crecimiento del ranking general lo experimenta MGS Seguros**, que se posiciona en 18ª posición, escalando 23 posiciones gracias a su nueva estrategia de presencia en Internet.

La app de MGS, que cuenta ya con **más de 10.000 descargas**, permite a sus clientes acceder a toda la información relativa a sus pólizas, contactar fácilmente con su mediador, dar un parte de siniestro de automóvil, consultar el cuadro médico de los productos de Salud de la entidad, así como geolocalizar su vehículo y establecer alertas de mantenimiento.

En definitiva, MGS apuesta por la tecnología para ofrecer un **amplio abanico de servicios a sus asegurados**, que permita agilizar trámites y hacerles la vida más cómoda.

La app de MGS se puede descargar para dispositivos [Android](#) o [iOS](#).

Para más información:
MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 30 12 o 661 847 800
jortega@mgs.es