



MGS Seguros promueve la seguridad en verano a través de las redes sociales

Con la campaña “Vive tu verano más seguro”, MGS pretende concienciar sobre las situaciones de riesgo que se producen en verano

Julio de 2014

Durante el mes de julio, MGS Seguros ha puesto en marcha la campaña “Vive tu verano más seguro” a través de las redes sociales, con la que pretende **concienciar a sus seguidores sobre las situaciones de riesgo** que se suelen producir en verano.

MGS ha querido huir de los canales tradicionales en esta campaña y **apostar por las redes sociales** debido al uso creciente de *smartphones* y *tablets*, elementos que los viajeros no dudan en llevar consigo todo el día incluso en vacaciones.

La entidad persigue **reducir el número de emergencias** que se producen en esta época del año, como ahogamientos, quemaduras y golpes de calor, así como enseñar a sus seguidores a **actuar frente a riesgos potenciales** como picaduras o pequeños accidentes propios de esta época del año.

Para ello, ha elaborado una lista de consejos publicados en su blog corporativo (www.comprometidoscontuvida.es) y ha puesto en marcha un **sorteo** a través de Facebook en el que los usuarios tienen que resolver un sencillo test para poder ganar **diferentes elementos de playa** como toallas, gorras y sombrillas.

Con esta acción, **MGS se compromete con la seguridad de sus seguidores** en verano, para que puedan relajarse y disfrutar de sus vacaciones con tranquilidad.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 30 12 o 661 847 800
jorteiga@mgs.es