



MGS Seguros y el CD Castellón se unen en un nuevo acuerdo de patrocinio

La marca MGS tendrá visibilidad en la camiseta del primer equipo masculino y femenino, así como en la de todas las categorías inferiores

Julio de 2025

MGS Seguros se convierte en nuevo patrocinador oficial del CD Castellón en virtud de un acuerdo que refuerza el compromiso de la aseguradora con el deporte y con los valores que este representa.

Gracias a esta colaboración, **la marca MGS tendrá visibilidad en la camiseta de juego del primer equipo masculino y femenino**, así como en la de todas las **categorías inferiores**. También estará presente en activos del Estadio SkyFi Castalia y en plataformas oficiales del club. Además, la aseguradora también impulsará la labor formativa y de gestión de la cantera a través del apoyo a la **Fundación Albinegra**.

La **firma oficial del acuerdo** tuvo lugar el pasado **10 de julio** en el SkyFi Castalia, con la presencia de representantes de ambas entidades.

Durante el acto, **Juan Ignacio Querol, Vicepresidente-Director General de MGS**, señaló: "MGS ha tenido siempre un importante vínculo con Castellón, no solo con la capital, sino también con sus municipios, a través de nuestra red de agentes, que cada día acompaña y protege a las personas, sus hogares y negocios. Ahora, reforzamos ese compromiso uniéndonos a un club con un gran arraigo en toda la provincia, con una afición entregada, una gran presencia de peñas en muchas localidades y un proyecto ambicioso de futuro. Esta alianza entre dos entidades centenarias nace con vocación de crecimiento compartido. Con nuestra aportación, confiamos en que el CD Castellón siga avanzando en su desarrollo y podamos celebrar juntos sus mayores logros."

"Queríamos un patrocinador de la tierra que compartiera nuestros valores y entendiera el papel del CD Castellón en la sociedad: cercanía, compromiso, esfuerzo y orgullo de pertenencia. MGS encarna todos esos principios. Su apoyo representa un impulso decisivo para seguir creciendo dentro y fuera del terreno de juego. Esta alianza va más allá del patrocinio: es una unión basada en la confianza mutua y una visión compartida de futuro para la ciudad de Castellón", subrayó Alberto González, director general ejecutivo del CD Castellón".

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
933 221 212
MarketingyComunicacion@mgs.es
www.mgs.es

Con el anuncio de este nuevo acuerdo, MGS da un paso más en su implicación con el deporte y con los entornos donde desarrolla su actividad. Históricamente, la compañía ha contado con una **sólida implantación en la zona de Castellón**, donde dispone de una extensa cartera de clientes y una red de agentes profesionales que prestan un servicio cercano y de calidad. Además, la ciudad alberga la sede de la Dirección Territorial Levante Canarias, lo que refuerza aún más el vínculo de MGS con el territorio.

Club Deportivo Castellón

El CD Castellón, fundado en 1922, es una de las entidades deportivas más representativas de la Comunidad Valenciana. Con una historia marcada por momentos memorables, como su paso por Primera División en los años 70 y un cuarto puesto histórico en la temporada 1973-74, el club ha sabido reinventarse y mantiene viva la llama de su afición en cada jornada en el SkyFi Castalia. Con una firme apuesta por la cantera, una gestión moderna y una afición reconocida por su fidelidad, el club sigue escribiendo su historia.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
933 221 212
MarketingyComunicacion@mgs.es
www.mgs.es