



MGS Seguros y el Albacete Balompié firman un acuerdo de patrocinio

Junio de 2025

MGS Seguros y el Albacete Balompié han rubricado un acuerdo de colaboración por el que la aseguradora se convierte en **patrocinador oficial del club**. Así, la imagen de MGS estará presente en la **camiseta del primer equipo y en la de los equipos de la Fundación Albacete Balompié, además de otros activos publicitarios**. La firma oficial del acuerdo tuvo lugar el pasado 10 de junio en el estadio Carlos Belmonte, al que acudieron representantes de ambas instituciones.

Durante el acto, **Juan Ignacio Querol, Vicepresidente-Director General de MGS**, comentó: “Para MGS Seguros es una enorme satisfacción anunciar este nuevo acuerdo de patrocinio con el Albacete Balompié. Somos una entidad que trabaja con agentes en el territorio y la cercanía es uno de nuestros valores corporativos. El club representa perfectamente ese valor y estoy seguro de que esta será una forma de afianzar el vínculo con la afición, la ciudad, sus empresas... En definitiva, con toda la gente de Albacete. Confiamos en que este sea el inicio de una colaboración duradera que crezca con fuerza con un equipo que ha hecho una temporada magnífica, con lo cual, todo lo que sea mejorar, estaremos muy satisfechos”.

Por su parte, **Víctor Varela, Vicepresidente y Consejero Delegado del club**, destacó: “Yo creo que este es un paso muy importante que damos de la mano de una gran marca, como lo es MGS, que seguro nos va a ayudar a crecer. La idea es compartir, es recorrer el camino juntos y ver todas las oportunidades que nos pueden surgir y, sobre todo, lo más importante, hacerlo con una creencia común. Ha sido muy fácil poder concretar este acuerdo y desde luego va a ser muy fácil poder recorrer este camino que seguro nos va a dar muchas alegrías a nosotros y a todos los aficionados del Albacete Balompié”.

Fundado en 1939, el Albacete Balompié es un **club histórico del fútbol español** que ha llevado con orgullo el nombre de su ciudad y de Castilla-La Mancha por todo el país. En su etapa dorada de los años 90, fue el primer equipo de la región en alcanzar la Primera División, donde compitió durante siete temporadas y protagonizó hitos como unas semifinales de Copa del Rey. A lo largo de su historia, ha demostrado un espíritu combativo y resiliente, alternando entre categorías y manteniendo siempre la ambición de volver a lo más alto.

Este nuevo acuerdo se suma al anuncio, hace unos días, del nuevo patrocinio del Movistar Estudiantes por parte de MGS Seguros.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
933 221 212
MarketingyComunicacion@mgs.es
www.mgs.es