



MGS Seguros se convierte en patrocinador del Valencia Basket

La imagen de MGS estará presente en el pantalón de los primeros equipos masculino y femenino

Julio de 2025

MGS Seguros y el Valencia Basket, uno de los referentes del baloncesto español en la élite deportiva y en el desarrollo formativo, han firmado un acuerdo por el que la aseguradora se convierte en **patrocinador oficial del club para las próximas tres temporadas**.

Gracias a esta alianza, la **imagen de MGS** estará presente en el **pantalón de los primeros equipos masculino y femenino y en el de los equipos de cantera a partir de 2026**. Además, la marca también tendrá presencia en soportes digitales y físicos durante el transcurso de los partidos jugados en el nuevo Roig Arena, entre otros activos.

El convenio fue rubricado oficialmente ayer, **9 de junio**, en un acto en las instalaciones del club al que acudieron representantes de ambas entidades.

“En MGS Seguros nos sentimos orgullosos de unirnos a la familia del Valencia Basket, en una alianza que trasciende lo deportivo y se basa en valores compartidos como el esfuerzo, la cercanía, el compromiso con las personas y el arraigo al territorio. Admiramos al club por su solidez en la élite, pero también por su apuesta por el talento local, la formación y su impacto social, una visión con la que nos identificamos plenamente. Este acuerdo cobra un valor especial al incluir el apoyo a la cantera, donde se forman no solo deportistas, sino personas, algo que en MGS también cultivamos con nuestros profesionales. Acompañar al club en su nueva etapa en el Roig Arena, símbolo de crecimiento y futuro, es para nosotros un honor y una oportunidad de caminar junto a un proyecto que representa tanto para su ciudad y su afición”, declaró **Juan Ignacio Querol, Vicepresidente-Director General de MGS**.

“Estamos muy agradecidos a MGS Seguros por su compromiso. Acaban de llegar, pero ya nos están demostrando desde el inicio que comparten nuestros valores, y la apuesta por nuestro proyecto es total. Estoy convencido de que nos ayudaremos para crecer de la mano y juntos conseguiremos grandes cosas”, comentó **Enric Carbonell, Director General del Valencia Basket**.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
933 221 212

MarketingyComunicacion@mgs.es

www.mgs.es

Este nuevo patrocinio refuerza el **compromiso de MGS con el deporte en aquellos territorios donde cuenta con una sólida red de agentes y clientes**. Con especial atención al impulso del deporte femenino y formativo, el acuerdo con el Valencia Basket se suma a otras colaboraciones anunciadas recientemente, consolidando así una estrategia que apuesta por los clubes con arraigo local, la cercanía y la promoción de valores compartidos como el esfuerzo, la superación y el trabajo en equipo.

Sobre Valencia Basket

Fundado en 1986, el Valencia Basket es hoy una de las instituciones más sólidas del baloncesto español y europeo, con un crecimiento sostenido que combina éxitos deportivos, modernización y compromiso social. Su palmarés incluye hasta 7 títulos nacionales e internacionales en el equipo masculino y 9 en el femenino, que acumula de forma consecutiva las tres últimas ligas. Bajo el lema “Cultura del Esfuerzo”, el club apuesta por la igualdad, la cantera y una labor formativa de referencia tanto dentro como fuera de la pista en **L’Alqueria del Basket, una instalación de baloncesto única en el continente**. La temporada 2025-2026 marcará un hito para el club con la inauguración del **Roig Arena**, un moderno recinto multiusos de más de 15.000 localidades que sustituirá a la histórica Fonteta.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
933 221 212
MarketingyComunicacion@mgs.es
www.mgs.es