



La Fundación MGS inicia su Ciclo de Jornadas Formativas 2025 con una conferencia sobre comunicación no consciente

Febrero de 2025

La Fundación MGS ha dado inicio a su **Ciclo de Jornadas Formativas 2025** con una conferencia sobre **comunicación no consciente** para la plantilla y agentes de MGS Seguros junto a **Juan Manuel García López**, negociador de incidentes críticos y análisis del comportamiento de la Guardia Civil, director del Instituto Europeo de Ciencias del Comportamiento, formador y divulgador.

La jornada tuvo lugar el pasado **30 de enero** y en ella García explicó a los asistentes las claves para realizar una buena **perfilación previa del cliente** o de la persona del equipo para crear una **buena estrategia de comunicación**. Asimismo, se trataron los aspectos clave para realizar un buen análisis del lenguaje corporal y la gestión de las respuestas en consecuencia, así como una adecuada gestión del lenguaje corporal propio para **persuadir y generar confianza**.

El acto, con más de **700 inscritos**, fue presidido por **Araceli Ruiz**, vicepresidente de la Fundación MGS, y finalizó con un interesante y ameno **coloquio** en el que los asistentes, tanto en presencial como en *streaming*, plantearon sus **dudas acerca de los temas tratados**, poniendo especial interés en la detección e interpretación de los gestos de comunicación no verbal más cotidianos.

Esta **nueva edición** del Ciclo de Jornadas Formativas de la Fundación MGS promete ser, en palabras de Araceli Ruiz, **especialmente interesante** tanto por las temáticas que se tratarán, de candente actualidad, como por las personas que impartirán las conferencias, todas ellas expertas y ampliamente reconocidas en sus ámbitos de actuación.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
933 221 212
MarketingyComunicacion@mgs.es
www.mgs.es · www.comprometidoscontuvida.es

Esta acción se alinea con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS)