



La Fundación MGS impulsa una conferencia sobre IA junto al Mago More para empleados, agentes y clientes de MGS Seguros

Marzo de 2025

La Fundación MGS organizó el pasado **25 de marzo** una **nueva conferencia de su Ciclo de Jornadas Formativas** para empleados, agentes y clientes de MGS Seguros. “**IA para cada día**”, título de la sesión, fue impartida por **José Luis Izquierdo Martín (más conocido como Mago More)**, humorista, presentador, actor y empresario, combinación de facetas que le han llevado a adquirir un amplio conocimiento sobre el mundo empresarial y a especializarse en presentaciones corporativas.

More centró su presentación en explicar **cómo puede integrarse la inteligencia artificial en las tareas cotidianas, realizando una gestión del tiempo más eficiente**. Para ejemplificarlo, y para ayudar a los asistentes a vencer las reticencias respecto al uso de esta nueva tecnología, a lo largo de su relato expuso diferentes ejemplos prácticos con los que se pudieron constatar las distintas aplicaciones que herramientas como Chat GPT, Perplexity o Gemini pueden llegar a tener.

Para acabar, el ponente quiso asentar determinados pilares que todos debemos asumir en relación con la IA generativa: en primer lugar que utilizándola llegaremos antes allá donde queramos llegar, pero lo importante es tener claro cuál es nuestro objetivo; en segundo lugar que la creatividad, realizar un buen *prompting* y utilizarla con responsabilidad son indispensables si queremos alcanzar buenos resultados y, por último, que **la IA no es una moda, sino que ha llegado para quedarse** y está en nuestras manos decidir si queremos aprender a utilizarla, lo que nos permitirá disfrutar de sus ventajas.

El acto, con más de **1.700 inscritos**, fue presidido por **Araceli Ruiz**, vicepresidente de la Fundación MGS, y, como siempre, finalizó con un interesante **coloquio** en el que los asistentes, tanto en presencial como en *streaming*, plantearon sus **dudas acerca de los temas tratados**.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
933 221 212
MarketingyComunicacion@mgs.es
www.mgs.es · www.comprometidoscontuvida.es

Esta acción se alinea con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS)

