



MGS Seguros estrena su nuevo *spot* publicitario

Abril de 2024

Con motivo del **inicio de su campaña de marca anual**, MGS Seguros ha estrenado **su nuevo *spot* publicitario**. Bajo el eslogan “**Me gusta, MGS**”, la aseguradora ha querido plasmar en su nuevo anuncio la importancia de la figura de sus **mediadores y mediadoras** para sus clientes y el **compromiso asumido por la Entidad** con estar a su lado en las diferentes situaciones de la vida cotidiana en las que la puedan necesitar.

La recién estrenada campaña de marca contará con un **ambicioso despliegue en múltiples soportes** para reforzar la notoriedad corporativa. Así, estará presente en las oficinas de la extensa red comercial de la aseguradora, en soportes y canales *offline* y *online*, en redes sociales y también en patrocinios estratégicos.

Por lo que respecta a la difusión en **medios de comunicación**, el *spot* se ha estrenado en las cadenas de televisión y plataformas digitales del grupo **Atresmedia**, en **Netflix y Spotify, entre otros medios**. Próximamente empezará a emitirse también en **radio**, en **Onda Cero** concretamente, y en diferentes medios regionales.

El nuevo anuncio presenta una **evolución en la narrativa audiovisual** utilizada hasta el momento por MGS, con un enfoque más fresco y dinámico con el objetivo de ampliar la horquilla de público al que se dirige, y cuenta con dos versiones que puedes ver a continuación.

[Spot Carlos](#)

[Spot Paula](#)

Nota de prensa

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
933 221 212
MarketingyComunicacion@mgs.es
www.mgs.es · www.comprometidoscontuvida.es