



## La Fundación MGS inicia su Ciclo de Jornadas Formativas 2024 con Manuel Pimentel

Febrero de 2024

Nota de Prensa

La **Fundación MGS** ha iniciado una nueva edición de su **Ciclo de Jornadas Formativas** para empleados y mediadores de MGS Seguros y para clientes de MGS Club. La primera conferencia del año tuvo lugar el pasado miércoles **7 de febrero** y contó con la colaboración de **Manuel Pimentel, exministro de Trabajo y Asuntos Sociales, mediador en procesos de negociación y escritor**.

En la jornada, titulada **“Desglobalización, economía y cesta de la compra”**, Pimentel analizó la **situación actual del sector primario en nuestro país y los factores que la han provocado**: la globalización, la concentración tanto de la producción como de la distribución, la política agraria comunitaria y la despreocupación general de la sociedad sobre la alimentación. El coste de la cesta de la compra, según el ponente, ha estado en mínimos históricos en los últimos 20 años. “Hemos dado la llave de nuestra despensa a terceros países, algo complicado en un mundo cambiante como el nuestro. Hemos perdido la percepción acerca de la importante labor del mundo agrario, es por ello que se ha sentido menospreciado y ha iniciado lo que yo que califico como la venganza del campo”.

El acto, con más de **900 inscritos**, fue presidido por **Araceli Ruiz**, vicepresidente de la Fundación MGS, y finalizó con un interesante y ameno **coloquio** en el que los asistentes, tanto en presencial como en *streaming*, plantearon sus dudas acerca de los temas tratados, poniendo especial interés en el análisis de las motivaciones de las protestas, relacionadas con la temática, que han tenido lugar en distintos puntos de nuestra geografía durante los últimos días.

Esta nueva edición del Ciclo de Jornadas Formativas de la Fundación MGS promete ser, en palabras de Araceli Ruiz, **especialmente interesante tanto por las temáticas que se tratarán como por los ponentes invitados**.

### Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.  
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa  
933 221 212  
[MarketingComunicacion@mgs.es](mailto:MarketingComunicacion@mgs.es)  
[www.mgs.es](http://www.mgs.es) · [www.comprometidoscontuvida.es](http://www.comprometidoscontuvida.es)

Esta acción se alinea con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS)

