



La Fundación MGS estrena “Seguro que no lo sabes”, un podcast con el que difunde el valor del seguro

Mayo de 2024

Nota de Prensa

La **Fundación MGS** ha estrenado “**Seguro que no lo sabes**”, un podcast de creación propia que impulsa con la voluntad de **difundir y poner en valor la figura del seguro** y el trabajo del sector asegurador.

Se trata de un nuevo espacio comunicativo con el que pretende hacer reflexionar a la sociedad acerca de consideraciones generalizadas sobre el mundo asegurador, **desmitificando algunas creencias** y visibilizando su aportación social. Para ello, **cada programa planteará una pregunta que el oyente “seguro que no sabe”** y su contenido será debatido y analizado desde diferentes puntos de vista por parte del conductor del espacio y su guÍA, dos personajes que tendrán continuidad en todos los capítulos, y un **experto/a invitado** seleccionado en función de la temática tratada.

En el **primer episodio** del podcast el invitado experto ha sido Germán Martínez, economista y actuariólogo con una larga trayectoria en el mundo del seguro, quien ha ayudado al conductor y a la guÍA a dar respuesta a la pregunta planteada: “**¿Para qué sirve el seguro?**”. El programa ya está disponible a través de la plataforma **Spotify** y puede escucharse [aquí](#).

Consciente de la tendencia de consumo de contenidos breves de audio digital, la Fundación MGS ha querido crear un producto sonoro con una **narrativa moderna y actual y de muy fácil consumo**. Los programas tienen una duración aproximada de unos 15 minutos y **pueden ser escuchados a través de múltiples dispositivos cuando y como quiera el oyente**, incluso mientras realiza otras actividades.

Además, ha hecho coincidir el lanzamiento del primer capítulo de esta nueva acción dentro de su programa anual de actividades con el **14 de mayo, Día del Seguro**, una efeméride de gran importancia para el sector asegurador que sirve, precisamente, para reconocer su importante labor y que conmemora la promulgación, en 1908, de la primera Ley General del Seguro.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
933 221 212
MarketingyComunicacion@mgs.es
www.mgs.es · www.comprometidoscontuvida.es

Esta acción se alinea con la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS)**

