



MGS Seguros apuesta por el desarrollo de su red de mediadores

Abril de 2016

Nota de Prensa

Desde sus inicios, en 1907, **MGS Seguros se ha apoyado en sus mediadores** para hacer llegar sus productos a particulares, autónomos y empresas, siempre **en línea con los valores de la compañía** que se sintetizan en la cercanía, el compromiso con sus clientes y la calidad de servicio.

Por ello, y siguiendo las líneas estratégicas diseñadas para 2016, MGS ha creado una nueva figura organizativa, **la de Director de desarrollo de mediadores**, cuya función radica en **seleccionar nuevos agentes** para la organización comercial de la entidad, desarrollar sus habilidades, conseguir su rápida y total integración en la cultura de empresa de MGS y apoyarlos en su carrera hasta que alcancen su madurez profesional.

Los nuevos Directores de desarrollo de mediadores de MGS, distribuidos en distintas zonas de España, son profesionales con una **larga trayectoria en la entidad aseguradora**, que cuentan con experiencia tanto en la captación y selección de nuevos mediadores, como en la gestión de equipos comerciales y el desarrollo de agentes profesionales de seguros.

Además, durante este año, la aseguradora seguirá impulsando distintas campañas publicitarias de **apoyo a su red de mediadores**, dotándoles de recursos para que realicen **acciones de promoción en su ámbito local**.

Con estas iniciativas, **MGS Seguros refuerza su apuesta por la mediación**, profundizando en la búsqueda, selección y desarrollo de **mediadores altamente profesionalizados y plenamente integrados en los nuevos entornos digitales**, para dar la mejor respuesta a las necesidades de los clientes actuales.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 30 12 o 661 847 800
jortega@mgs.es