



La Fundación MGS entrega los premios de su III Concurso de Ideas

El concurso está destinado a fomentar la creatividad del equipo humano de MGS Seguros y la innovación en el sector asegurador

Diciembre de 2014

Nota de Prensa

El pasado 11 de diciembre se entregaron los premios del **III Concurso de Ideas de la Fundación MGS**, organizado entre empleados y mediadores de MGS Seguros, con el objetivo de fomentar la creatividad y la innovación en el sector asegurador.

Dotado con **12.000 euros en premios**, en esta tercera edición, han sido 25 los trabajos que han propuesto una **mejora en productos o procesos propios de MGS Seguros** o han presentado una idea que supone una **innovación en la entidad o en el sector asegurador**.

El Jurado del concurso, formado por miembros del Patronato de la Fundación MGS y Directivos de MGS Seguros, resaltó la alta calidad de los proyectos presentados, premiando la **originalidad, interés e importancia de cada trabajo**.

Una gran parte de los proyectos premiados en anteriores ediciones del Concurso de Ideas **ya han sido implantados en MGS**. Por ello, la Fundación MGS confía en poder repetir esta acción en el futuro, convencida de que los que más conocen a la aseguradora pueden aportar gran cantidad de ideas que **ayuden a mejorar MGS y al sector asegurador en general**.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 30 12 o 661 847 800
jorteqa@mgs.es