La Fundación MGS profundiza sobre la omnicanalidad en una jornada formativa para sus empleados y mediadores

Nota de Prensa

Marzo de 2021

La **Fundación MGS** celebró el pasado 23 de marzo un nuevo acto de su Ciclo de Jornadas Formativas dirigido a empleados y mediadores de MGS Seguros, un evento transmitido en directo para empleados y mediadores de MGS desde el auditorio de la Entidad en Barcelona.

En esta ocasión, la ponencia corrió a cargo de **Pablo Foncillas**, licenciado en Derecho y MBA por IESE Business School y destacado profesional que ha ocupado puestos de dirección en empresas de diferentes sectores. Desde hace más de 15 años también ejerce como docente, conferenciante y colaborador habitual en medios de comunicación.

En su ponencia, **"On/off, dos canales y un destino: vender más. Mitos y claves en la era de la omnicanalidad",** Foncillas destacó la importancia de abordar una **estrategia omnicanal** que permita unificar todos los canales en los que está presente una marca o un negocio, de tal manera que el cliente no aprecie diferencias entre todos ellos, uniendo lo mejor del mundo ***offline* y *online*** para generar la mejor experiencia cliente.

El acto, presidido por **Araceli Ruiz**, vicepresidente de la **Fundación MGS** y directora de RR. HH. y Comunicación de MGS Seguros, se transmitió *online* para más de **400** empleados y mediadores de MGS.

Para más información:
MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 31 70
gmartinez@mgs.es