La Fundación MGS impulsa una nueva jornada formativa sobre comunicación en tiempos de covid

Mayo de 2021

Nota de Prensa

La **Fundación MGS** organizó el pasado 25 de mayo un nuevo evento dentro de su ciclo de Jornadas Formativas dirigida a empleados, mediadores y clientes de **MGS Seguros.** La ponencia, con el título **"Hablar con los ojos, ¿cómo comunicar en tiempos de Covid?",** fue impartida por **Eva Boix**, docente y *trainer* en habilidades comunicativas.

Boix inició su intervención destacando **la importancia de determinadas pautas comunicativas no verbales relacionadas con los ojos** y cómo estas movilizan los músculos faciales de forma inconsciente, conocimiento que **nos ayudará a comunicarnos mejor**. También explicó las claves de la comunicación interpersonal virtual: **cinésica, proxémica, cronémica y paralingüística,** con varios ejemplos sobre diferentes aspectos relevantes en ese tipo de comunicaciones: el control del tiempo en videoconferencias, el refuerzo de ideas o la capacidad de sintetizar conceptos.

Para concluir la jornada, se organizó un animado coloquio en el que la ponente contestó las preguntas enviadas por los asistentes desde sus dispositivos. El acto, presidido por **Araceli Ruiz**, Vicepresidente de la **Fundación MGS** y directora de RR. HH. y Comunicación de **MGS Seguros**, fue transmitido *online,* desde el auditorio de la aseguradora en Barcelona, para empleados, mediadores y clientes.

Para más información:
MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 31 70
gmartinez@mgs.es