La Fundación MGS reinicia sus ya habituales jornadas formativas en formato 100 % *online*

Octubre de 2020

Nota de Prensa

La Fundación MGS reinició el pasado 8 de octubre, en el Auditorio MGS en Barcelona, sus ya tradicionales Jornadas Formativas dirigidas a Empleados y Mediadores en un acto enmarcado en el nuevo formato 100 % *online*, retransmitido en directo con el título **"Nuevo, ¿o no tan nuevo consumidor?"** a cargo de **Diana Gavilán**, Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales (UCM) y experta **en investigación de *marketing* sensorial y experimental y comportamiento del consumidor**.

El acto, presidido por **Araceli Ruiz**, vicepresidente de la **Fundación MGS** y directora de RR. HH. y Comunicación de MGS Seguros, contó con la asistencia a distancia de más de **400 personas,** entre empleados y mediadores de MGS.

Gavilán realizó una amplia explicación de los cambios generacionales entre consumidores y profundizó, de forma muy didáctica, en **los principios y comportamientos que nos afectan como clientes.** Para finalizar, se realizó un participativo coloquio mediante preguntas formuladas en directo por los participantes desde sus dispositivos digitales.

A pesar de la persistencia de una complicada situación sanitaria y social, la **Fundación MGS** sigue apoyando, con esta novedosa iniciativa, el desarrollo profesional y la mejora personal de su equipo humano.

Para más información:
MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 31 70
gmartinez@mgs.es