La Fundación MGS dedica una jornada de su ciclo formativo a los nuevos hábitos de consumo generados durante la pandemia

Febrero de 2022

Nota de Prensa

La **Fundación MGS** celebró el día 17 de febrero una nueva jornada de su Ciclo de Jornadas Formativas, en el auditorio MGS de Barcelona.

La sesión, titulada **"66 días para resetear el mundo",** fue presidida y conducida por **Araceli Ruiz,** vicepresidente de la Fundación MGS y fue retransmitida vía *streaming* en directo para alrededor de 400 empleados y mediadores.

En esta ocasión, el ponente fue el experto en *marketing* **Pablo Foncillas,** que volvía después de colaborar por primera vez en 2021. Foncillas ilustró con los resultados de diferentes análisis y estudios sobre cómo **la pandemia ha cambiado los hábitos de consumo,** con el crecimiento del *ecommerce*, la transformación creciente de la venta de productos en servicios, el presente y futuro de la suscripción como método de crecimiento empresarial o la experiencia del teletrabajo. En este sentido, entre otras reflexiones, afirmó que **"todo producto sometido a presión digital es susceptible de convertirse en servicio".**

El evento finalizó con un interesante coloquio en el que los inscritos pudieron resolver las dudas que hicieron llegar a través de sus dispositivos digitales.

Para más información:
MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 322 12 12
MarketingyComunicacion@mgs.es