



MGS Seguros celebra el Encuentro MGS 2019, reafirmando su apuesta por la innovación y por la apertura a nuevas vías de negocio

Enero de 2019

Nota de prensa

MGS Seguros ha celebrado, durante los días 10 y 11 de enero, el **Encuentro MGS 2019**, la cita anual de equipos comerciales y responsables de unidad de la aseguradora que marca el inicio del año comercial.

Durante dos intensas jornadas de trabajo, cerca de **200 empleados de la aseguradora** se reunieron en el Gran Hotel Rey Don Jaime de **Castelldefels** (Barcelona) para compartir las principales estrategias y proyectos de la compañía.

Siguiendo las directrices de su plan estratégico, la apuesta de MGS por el **crecimiento sostenido** de su cartera de clientes, la **innovación** y la proyección de su actividad a **nuevos ámbitos de negocio** fueron los elementos centrales en las ponencias del Encuentro MGS 2019.

El evento contó con ponencias de todas las direcciones de área y con la participación, como invitado, de **Lluís Vera**, CEO de **Ackcent**, empresa española especializada en **ciberseguridad**.

Además, los asistentes pudieron disfrutar de la intervención del **mentalista Javier Luxor**, que, en una extraordinaria sesión, puso en valor la **innovación como vía para conseguir mejores resultados**, así como de la **MGS Band**, un grupo musical compuesto por miembros del personal de la aseguradora.

Todo ello sin olvidar la apuesta por el desarrollo sostenible y el **compromiso de la entidad con el medio ambiente**, simbolizado en esta ocasión por la nueva **App del Encuentro MGS 2019**, que facilitó la realización del evento dando la máxima información antes y durante su celebración, minimizando la utilización de recursos materiales.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 31 89 o 687 249 789
adrianepinosacortes@mgs.es