



## Nueva jornada impulsada por la Fundación MGS para acercar el sector asegurador a los jóvenes

Febrero de 2019

Nota de prensa

La **Fundación MGS** organizó ayer, 26 de febrero, una **nueva jornada formativa destinada a centros educativos**. Por quinto año consecutivo, la **Escuela de Administración, Comercio y Turismo de Barcelona, Instituto Lluïsa Cura**, visitó a la aseguradora, para asistir a una jornada cuyo objetivo fue aproximar a los más jóvenes a la **realidad del sector asegurador**.

En esta ocasión el grupo estaba formado por **alumnos del segundo curso del Ciclo Superior de Administración**. Fue recibido por la Vicepresidenta de la Fundación MGS y Directora de RRHH y Comunicación de MGS Seguros, **Araceli Ruiz**.

En el auditorio de **MGS Seguros**, se ofreció a los jóvenes una interesante charla a cargo de **Germán Martínez**, Responsable de Comunicación e Imagen Corporativa de la aseguradora, cuyo contenido consistió en una aproximación a la importancia del seguro como **sector clave en la preservación del bienestar y el desarrollo económico en nuestra sociedad**.

Durante la jornada, los estudiantes realizaron un recorrido por las principales instalaciones y oficinas del edificio de **MGS Seguros** en la Avenida Diagonal de Barcelona, destacando su visita al **museo**, en el que pudieron comprobar la **evolución de la actividad de la aseguradora desde los inicios del siglo XX**.

La Fundación MGS sigue fiel a su **compromiso con la difusión del conocimiento del sector asegurador con los más jóvenes**, consciente de que la formación es necesaria para poner en valor la **importancia del seguro en el desarrollo de cualquier actividad económica**.

**Para más información:**  
MGS, Seguros y Reaseguros S.A.  
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa  
93 495 31 70  
[gmartinez@mgs.es](mailto:gmartinez@mgs.es)