



La Fundación MGS colabora con la AECC en su campaña de concienciación sobre el cáncer de mama

Octubre de 2019

Nota de Prensa

La **Fundación MGS** participará, un año más, en la campaña de concienciación que desarrolla la **Asociación Española Contra el Cáncer (AECC)** con motivo de la celebración del **Día Mundial del cáncer de mama** el 19 de octubre.

La **Fundación MGS** financiará las camisetas que lucirán los voluntarios y voluntarias en los distintos eventos organizados en las próximas semanas por la AECC y que consistirán en una sesión matinal de **Fitness** en el Parc de les Glories, el sábado 19 de octubre, y la **Carrera de la mujer contra el cáncer de mama** que tendrá lugar el domingo, 17 de noviembre.

Aunque las cifras presentadas por la AECC advierten que “el riesgo de padecer cáncer de mama a lo largo de la vida es de, aproximadamente, 1 de cada 8 mujeres”, también nos indican que “mientras que el número de casos y las tasas de incidencia aumentan lentamente, **el número de muertes está estabilizado en nuestro país**, y las **tasas de mortalidad descienden** debido, sobre todo, a un mejor resultado de los tratamientos y a la detección precoz”.

A través de las donaciones que recibe la AECC, se hace posible la inversión en investigación, apoyo psicológico, atención social y orientación sanitaria de forma gratuita a pacientes de cáncer y sus familiares. Por ello, la **Fundación MGS** **continuará apoyando a la AECC** para reducir al máximo posible el impacto de esta enfermedad en la sociedad.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 31 70
gmartinez@mgs.es