



La Fundación MGS potencia las capacidades digitales de los mediadores de MGS Seguros en una conferencia en Valencia

Abril de 2018

La **Fundación MGS** organizó el pasado 19 de abril, en Valencia, una nueva conferencia dirigida a mediadores de MGS Seguros con el objetivo de potenciar las **capacidades digitales** de la red comercial de la aseguradora.

Bajo el lema “Conecta con tu cliente”, se trataron temáticas como la **transformación digital** de la sociedad y las **novedades que la aseguradora está desarrollando** para alinearse con el nuevo perfil de cliente conectado.

En esta línea, **Laura Rosillo**, formadora con más de 30 años de experiencia, describió a los asistentes cómo la tecnología ha **cambiado la forma en que las personas se relacionan entre ellas y con las marcas** a un ritmo exponencial.

Al hilo de esta revolución, **Germán Martínez**, Responsable de Comunicación e Imagen Corporativa de MGS Seguros, destacó los **proyectos innovadores** que la entidad ha lanzado recientemente, vinculados con la tecnología, para dar un mejor servicio a sus clientes.

Javier Peláez, agente de MGS, relató su experiencia profesional en las redes sociales para **comunicarse con sus clientes** y cómo, a través de una adecuada gestión de estos entornos, se puede **incrementar la actividad comercial** y mejorar los resultados del negocio.

Araceli Ruiz, Vicepresidente de la Fundación MGS y Directora de RRHH y Comunicación de MGS Seguros, presidió la jornada, a la que asistieron **más de 100 agentes** de la aseguradora de la zona.

Con esta iniciativa, la Fundación MGS sigue promoviendo la **formación de los colectivos más cercanos a la aseguradora**, a la vez que acerca el **nuevo escenario tecnológico** a la realidad del sector asegurador.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 30 12 o 661 847 800
jortega@mgs.es