



La Fundación MGS inicia su ciclo de jornadas formativas 2018 dirigidas a mediadores con Fernando Trías de Bes

Febrero de 2018

Nota de Prensa

La **Fundación MGS** organizó en Barcelona, el pasado 14 de febrero, una nueva jornada formativa a cargo del economista y escritor **Fernando Trías de Bes**. De este modo, la entidad puso en marcha el **ciclo de jornadas formativas** para 2018, que tendrán lugar en varios puntos de la geografía española y contarán con distintos **ponentes de primer nivel**.

El salón de actos del Hotel Claris acogió a un amplio grupo de mediadores de **MGS Seguros** invitados al evento, que fue presidido por **Araceli Ruiz**, Vicepresidenta de la Fundación MGS y Directora de Recursos Humanos y Comunicación de la aseguradora.

Trías de Bes, experto en marketing, creatividad e innovación, desarrolló la primera de las dos sesiones formativas previstas para este año y que tienen un carácter eminentemente práctico. Esta primera jornada estuvo centrada en la optimización de la **eficacia en la acción comercial**, abordando además interesantes cuestiones relacionadas con la **toma de decisiones**, el **liderazgo** y el **desarrollo empresarial**.

Por último, facilitó a los asistentes algunas **herramientas de medición** que serán objeto de validación y seguimiento en la segunda jornada, prevista para el último trimestre del año.

La charla, además, pudo seguirse a través del perfil de la **Fundación MGS en Twitter**, con el *hashtag* #MGSTriasDeBes.

Así, la **Fundación MGS** continúa promoviendo la **formación de los colectivos más cercanos** a la entidad, de la mano de ponentes de primer nivel que permiten reflexionar sobre aspectos con aplicación en la vida personal y profesional.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 31 89 o 687 249 789
adrianepinosacortes@mgs.es