La Fundación MGS celebra en Toledo una jornada dirigida a potenciar las capacidades digitales de los mediadores de MGS Seguros

Nota de Prensa

Abril de 2017

El pasado 29 de marzo, la **Fundación MGS** organizó en Toledo una conferencia dirigida a mediadores de MGS Seguros, con el objetivo de potenciar las **capacidades digitales** de la red comercial de la aseguradora.

Araceli Ruiz, Vicepresidenta de la Fundación MGS y Directora de RRHH y Comunicación de MGS Seguros, presidió la jornada, a la que acudieron **más de 100 agentes** de la aseguradora de Madrid, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura.

Bajo el lema "Conecta con tu cliente", se trataron temáticas como la **transformación digital** de nuestra sociedad, el **big data**, el cambio en la relación entre marcas y clientes, así como las **novedades que la aseguradora está desarrollando** para alinearse con el nuevo perfil de cliente conectado.

En esta línea, **Laura Rosillo**, formadora con más de 30 años de experiencia, describió a los asistentes cómo la tecnología ha **cambiado la forma en que las personas se relacionan entre ellas y con las marcas** a un ritmo exponencial.

Al hilo de esta revolución, **Adrián Espinosa**, responsable de la gestión de redes sociales y entornos digitales de MGS Seguros, repasó algunos de los **proyectos innovadores** que la entidad ha lanzado recientemente vinculados con la tecnología.

Entre ellos destaca **Auto Guardián**, un dispositivo que MGS ha puesto a disposición de sus clientes de forma gratuita y que, cuando se conecta con el vehículo del asegurado, **avisa automáticamente a los servicios de asistencia** en caso de accidente.

Javier Peláez, mediador de MGS desde hace más de 20 años, relató su experiencia profesional con las **redes sociales como vía de comunicación adicional** con sus clientes, y cómo a través de una **adecuada gestión** de éstas se pueden obtener **resultados positivos en el negocio**.

Con esta iniciativa, la Fundación MGS sigue promoviendo la **formación de los colectivos más cercanos a la aseguradora**, a la vez que acerca el **nuevo escenario tecnológico** a la realidad del sector asegurador.

Para más información:
MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 30 12 o 661 847 800
jortega@mgs.es