



MGS Seguros renueva el diseño de su página web corporativa

Diciembre de 2017

En línea con su objetivo de ofrecer el mejor servicio a sus clientes y dentro de su apuesta por los canales digitales, MGS Seguros ha **rediseñado su página web corporativa** para mejorar la experiencia de usuario en **cualquier dispositivo**.

El **diseño adaptativo o responsive** ajusta automáticamente la nueva página de MGS al dispositivo desde el que se consulte, sea un ordenador personal, un teléfono móvil o una tableta, **sin perder calidad** a la hora de navegar por el sitio web.

El cambio en los hábitos de navegación de los usuarios acelera la **transformación digital** de las empresas. Dado que la web es el principal canal de comunicación online de MGS con sus clientes, además de un **diseño más atractivo y visual**, ofrece un acceso rápido y fácil a los servicios y soluciones que la aseguradora pone a su disposición, con una notable mejora en la velocidad de carga de los contenidos.

Los clientes de MGS disponen, también, de la aplicación móvil de la entidad, considerada la **mejor app del sector asegurador** por la publicación *Innovación Aseguradora*, gracias al amplio abanico de servicios que facilitan, entre otros, la **comunicación con la entidad** y la **asistencia inmediata** en caso de siniestro, a través del dispositivo Auto Guardián.

En definitiva, se trata de un paso más dentro del impulso que MGS Seguros, con **110 años de trayectoria**, ha venido desarrollando en lo relativo a la **innovación** y la adaptación a las nuevas tendencias digitales.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 31 89 o 687 249 789
adrianespinosacortes@mgs.es