



La Fundación MGS convoca una nueva edición de su Concurso de Ideas

Julio de 2017

Nota de Prensa

Con el objetivo de **fomentar la creatividad** del personal de MGS Seguros y **la innovación en el sector asegurador**, la Fundación MGS ha convocado una nueva edición de su **Concurso de Ideas**, entre los empleados y mediadores de la aseguradora.

La cuarta edición de este concurso, dotada con **12.000 euros en premios**, se divide en dos grupos: la categoría “**Innovación**” premia aquellos proyectos que presenten nuevas propuestas en distintos ámbitos de la actividad diaria de la entidad, mientras que la categoría “**Mejora**” incluye los trabajos que velan por la optimización de productos o procesos ya existentes en MGS.

En cada uno de los apartados, un jurado formado por miembros del **Patronato de la Fundación MGS** premiará la calidad, interés e importancia del trabajo presentado por los participantes, que podrán hacerlo a título individual o colectivo.

Algunos de los **proyectos premiados** en anteriores ediciones ya han sido **implantados por MGS**, entre los que destacan aquellos vinculados a la digitalización de servicios para ofrecer una mejor experiencia a los clientes de la aseguradora.

Por ello, la Fundación MGS confía en el éxito de esta acción, convencida de que los que más conocen a la aseguradora pueden aportar gran cantidad de ideas que ayuden a **mejorar el servicio que MGS presta a sus clientes**.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 31 89 o 687 249 789
adrianepinosacortes@mgs.es