



## MGS Seguros y la Fundación MGS destinaron en 2016 más de 400.000 euros a proyectos solidarios

Julio de 2017

Nota de Prensa

Ya está disponible el **Informe de Responsabilidad Social Corporativa** que editan anualmente MGS Seguros y la Fundación MGS, en el que se detallan las actividades que impulsa la entidad en materia de acción social. En el ejercicio 2016, el presupuesto destinado a iniciativas solidarias **superó los 400.000 euros**.

En el documento se relaciona toda la actividad que la aseguradora desarrolla en beneficio de sus **colectivos más cercanos**, empleados y mediadores, así como de la **sociedad en general**.

Algunos de los proyectos del año 2016 con un mayor impacto fueron el patrocinio del **Equipo Paralímpico Español** en los Juegos de Río, las iniciativas "Calendario solidario" y "Euro solidario", que permitieron a la entidad recoger donativos para diferentes organizaciones, así como la **extensa red de iniciativas** que MGS desarrolla a favor de diversos públicos y colectivos que necesitan de especial atención.

Este Informe recoge, además, la **opinión de personas** que han colaborado en las acciones que lleva a cabo MGS junto a su Fundación, y cuenta también con el **testimonio de algunas de las entidades beneficiarias**, entre las que se encuentran la Asociación Española Contra el Cáncer, Médicos Sin Fronteras y la Federación Española de Bancos de Alimentos.

Año tras año, **MGS consolida su acción social** con el deseo de devolver la confianza que recibe por parte de sus clientes y del conjunto de la sociedad.

[Puedes ver el Informe de Responsabilidad Social Corporativa de MGS en 2016 aquí](#)

**Para más información:**  
MGS, Seguros y Reaseguros S.A.  
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa  
93 495 31 89 o 687 249 789  
[adrianepinosacortes@mgs.es](mailto:adrianepinosacortes@mgs.es)