



La Fundación MGS organiza la jornada para jóvenes “La repercusión social del seguro” sobre la importancia del sector en la sociedad actual

Noviembre de 2016

Nota de Prensa

Con el objetivo de **dar a conocer la realidad del sector asegurador** entre los más jóvenes, la Fundación MGS organizó el pasado 18 de noviembre una jornada para introducir el mundo del seguro a un **grupo de alumnos del Colegio Pare Manyanet-Les Corts**, de Barcelona.

Más de **50 estudiantes de bachiller**, acompañados por profesores del centro, asistieron a una amena charla sobre la repercusión de la actividad aseguradora en la sociedad, a cargo de **Araceli Ruiz**, Directora de RRHH y Comunicación de MGS Seguros y Patrona de la Fundación MGS, y de **Germán Martínez**, Responsable de Comunicación e Imagen Corporativa de la aseguradora.

Además, el grupo invitado visitó las instalaciones del **emblemático edificio** de servicios centrales de MGS Seguros en la avenida Diagonal de Barcelona, donde la aseguradora acoge a más de 200 empleados de diferentes áreas de negocio.

Con esta iniciativa, que permite a los jóvenes conocer el **importante papel del sector asegurador en el conjunto de la sociedad**, la Fundación MGS sigue fiel a su propósito de trabajar en beneficio del sector asegurador, a la vez que afianza su **compromiso con los jóvenes**, uno de los colectivos a los que dedica una mayor atención.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 30 12 o 661 847 800
jorteqa@mgs.es