



La Fundación MGS impulsa la iniciativa “Euro solidario” gracias a la que se han recaudado más de 9.000 € para proyectos sociales

Diciembre de 2016

Nota de Prensa

Gracias a la iniciativa “Euro solidario” que ha impulsado la Fundación MGS este año 2016 entre el personal y mediadores de MGS Seguros, se han recogido **más de 9.000 euros** para diversas asociaciones solidarias.

Así, cerca de 600 empleados y mediadores de la entidad aseguradora han aportado **1 € al mes, para una o varias organizaciones**, consiguiendo recaudar más de **9.000 €** que se repartirán entre **Unicef, Cáritas y la Asociación Española Contra el Cáncer**.

Se trata de una de las iniciativas que ha promovido la **Fundación MGS** en su **décimo aniversario** y que ha permitido canalizar la solidaridad de los colectivos más cercanos a la aseguradora a través de los proyectos de estas 3 conocidas entidades benéficas, que centran su actividad en la **ayuda humanitaria para la infancia** en países de extrema pobreza, en el apoyo a las **personas en situación precaria** y en la **lucha contra el cáncer**.

La **acción solidaria del equipo humano de MGS** ha permitido a su Fundación el desarrollo, en estos 10 primeros años de vida, de numerosos proyectos junto con entidades del tercer sector, algo que confía en seguir haciendo en el futuro.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 30 12 o 661 847 800
jortega@mgs.es