



Onyx Seguros regala 1 año de ocio al 50% a sus nuevos clientes

Los nuevos clientes podrán disfrutar de más de 16.000 € de descuento en actividades de ocio durante 2015

Febrero de 2015

Onyx Seguros ha lanzado una nueva campaña promocional para todos aquellos **nuevos clientes de sus seguros de Hogar o Automóviles**, en la que regala **1 año de ocio al 50%**.

De esta manera, a través de un acuerdo con Smartbox, ofrece **más de 445 propuestas de ocio con cupones descuento que pueden llegar a ahorrar 16.000 euros** para actividades como experiencias de aventura, estancias en hoteles, masajes y tratamientos de belleza durante 2015.

Esta promoción se une a la oferta de un 10% de descuento durante el primer año de seguro a todos los nuevos clientes, haciendo de **Onyx Seguros una de las marcas con la mayor relación calidad-precio**.

Además Onyx Seguros, con un firme carácter solidario, dona **1 euro de cada póliza a la Fundación Isidre Esteve**, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas con lesión medular.

Con esta campaña, Onyx Seguros pretende que un mayor número de personas puedan **proteger su vivienda o automóvil de forma flexible y al mejor precio**, a través de una marca con un espíritu marcadamente solidario.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 30 12 o 661 847 800
jortega@mgs.es