

Onyx Seguros premia a los clientes que recomienden sus productos

Si la persona recomendada contrata su seguro con Onyx, los clientes recibirán como regalo una experiencia de ocio

Marzo de 2015

Onyx Seguros ha lanzado una nueva campaña promocional para todos aquellos **nuevos clientes de sus seguros de Hogar o Automóviles**, en la que regala **1 año de ocio al 50%**.

De esta manera, a través de un acuerdo con Smartbox, ofrece **más de 445 propuestas de ocio con cupones descuento que pueden llegar a ahorrar 16.000 euros** para actividades como experiencias de aventura, estancias en hoteles, masajes y tratamientos de belleza durante 2015.

Esta promoción se une a la oferta de un 10% de descuento durante el primer año de seguro a todos los nuevos clientes, haciendo de **Onyx Seguros una de las marcas con la mayor relación calidad-precio**.

Además Onyx Seguros, con un firme carácter solidario, dona **1 euro de cada póliza a la Fundación Isidre Esteve**, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas con lesión medular.

Con esta campaña, Onyx Seguros pretende que un mayor número de personas puedan **proteger su vivienda o automóvil de forma flexible y al mejor precio**, a través de una marca con un espíritu marcadamente solidario.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 30 12 o 661 847 800
jortega@mgs.es