



## La Fundación MGS inicia un Ciclo de Jornadas Formativas especial junto al doctor Mario Alonso Puig para celebrar su 20 aniversario

Marzo de 2026

Nota de Prensa

La **Fundación MGS** ha inaugurado una nueva edición de su **Ciclo de Jornadas Formativas**, que este año adquiere un significado especial y **sale “de gira”** por diferentes ciudades de la geografía española con motivo de su **20 aniversario**.

La primera sesión del ciclo, que cuenta con la colaboración del **doctor Mario Alonso Puig** como ponente, tuvo lugar el pasado **4 de marzo en el Global Omnium Auditorio de Sevilla**, donde empleados/as, agentes y clientes club de la aseguradora pudieron disfrutar de la conferencia “Convertir los límites en posibilidades”.

Durante su intervención, Alonso, referente internacional en liderazgo, bienestar y desarrollo personal, explicó cómo, en contextos de incertidumbre, lejos de paralizarnos, los retos pueden convertirse en oportunidades para aprender, crecer y desarrollar nuevas capacidades.

Para finalizar el acto, que fue conducido por **Araceli Ruiz**, Vicepresidente de la Fundación MGS, los asistentes pudieron conversar de tú a tú con el ponente en un ambiente distendido a la vez que disfrutaban de un cóctel.

### La celebración de los 20 años de historia de la Fundación MGS

La novedad en el formato del ciclo de conferencias este año forma parte del programa de actividades conmemorativas del [20 aniversario de la Fundación MGS](#), que contará con diversas iniciativas destinadas a reforzar su compromiso social y su labor de divulgación. Entre ellas, destaca “[20 años, 20 historias](#)” un recorrido audiovisual que, a través de testimonios directos, pone en valor algunas de las acciones más representativas desarrolladas por la fundación a lo largo de estas dos décadas.

Además, la fundación también ha puesto en marcha una **campaña conmemorativa en televisión** mediante un *spot* en las cadenas del Grupo Atresmedia, reforzando así la visibilidad de la marca y la difusión de sus valores.

#### Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.  
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa  
933 221 212  
[MarketingyComunicacion@mgs.es](mailto:MarketingyComunicacion@mgs.es)  
[www.mgs.es](http://www.mgs.es) · [www.comprometidoscontuvida.es](http://www.comprometidoscontuvida.es)

Esta acción se alinea con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (ODS)

