

“Reinventarse con sensatez”, una nueva y atractiva jornada del ciclo de conferencias que impulsa la Fundación MGS

La entidad organizó en Madrid una nueva jornada a cargo de los conocidos divulgadores Leopoldo Abadía y Mario Alonso Puig

Mayo de 2015

El pasado 18 de mayo, la Fundación MGS organizó en el Cuartel del Conde Duque de Madrid la jornada “**Reinventarse con sensatez**” a cargo de los conocidos divulgadores Leopoldo Abadía y Mario Alonso Puig. Las conferencias contaron con la presencia de destacadas **personalidades del sector asegurador**, una amplia representación del Patronato de la Fundación MGS y más de **250 clientes, empleados y mediadores** de MGS Seguros.

Abrió el acto el Presidente de **MGS Seguros**, José María Sampietro, quien dio la bienvenida a los asistentes, mientras que Heliodoro Sánchez, Presidente de la **Fundación MGS**, efectuó un breve repaso de la trayectoria de la Fundación en sus primeros 8 años de actividad e introdujo a los ponentes.

Leopoldo Abadía realizó una precisa y celebrada descripción del origen y extensión de la reciente crisis y planteó la **necesidad de impulsar la sensatez** y la recuperación de valores básicos y permanentes como el esfuerzo, la prudencia y el optimismo para superar momentos complejos.

Mario Alonso Puig, cirujano, escritor y conferenciante, introdujo al auditorio en la exploración del notable impacto que tienen los procesos mentales en el despliegue y aprovechamiento de nuestros talentos, su relación con nuestros niveles de salud y energía y la mejora en el bienestar que podemos experimentar si utilizamos el **positivismo como herramienta central** para abordar las diferentes circunstancias que pueden ponernos a prueba a lo largo de nuestra vida.

La jornada concluyó con un animado e interesante coloquio en el que los asistentes pudieron profundizar en diferentes aspectos de las charlas y contrastar sus opiniones con las de los ponentes.

Con esta nueva iniciativa, la Fundación MGS amplía su **abanico de conferencias formativas dirigidas** a los diferentes colectivos más próximos a MGS Seguros, hacia los que dedica una gran parte de sus actividades.

Para más información:

MGS, Seguros y Reaseguros S.A.
Departamento de Comunicación e Imagen Corporativa
93 495 30 12 o 661 847 800
jorteiga@mgs.es